

Fondée en 2005 et basée à Paris depuis 2008, sherpa innovation est une **agence d'étude et d'assistance à maîtrise d'ouvrage spécialisée dans l'accompagnement des stratégies et des projets de coopération, d'innovation et de changement dans les territoires** (collectivités, organismes partenaires, SEM/SPL, associations, structures fédératrices, réseaux, clusters...).

L'agence capitalise sur **25 ans d'expérience face aux enjeux du « vivre ensemble », d'attractivité et de compétitivité des territoires**, de coopération entre acteurs publics et/ou privés, d'innovation et de développement durable économique, social, environnemental et de gouvernance.

sherpa innovation a pour philosophie de garantir un accompagnement de proximité de niveau « senior », en privilégiant le contact avec les acteurs accompagnés. L'agence s'appuie sur un réseau national et européen de partenaires – consultants, experts et prestataires techniques de premier plan – mobilisables en fonction des besoins des missions sur tous les domaines de l'innovation territoriale.

Parti pris : Innover pour faire mieux et plus loin, ensemble

Avec des ressources humaines et financières constantes voire en baisse, et dans un contexte d'exigence voire de concurrence exacerbé, **les organisations doivent réinventer** leur positionnement, leur stratégie, leur management, leurs alliances, leur relation aux usagers.

sherpa innovation **intervient à vos côtés pour faire d'une crise une opportunité**. Replacer l'utilisateur (citoyen ou client) au centre de la stratégie, donner du sens à la mutualisation, la coopération, la coopération, la co-innovation... pour optimiser la dépense bien sûr, mais surtout pour identifier de nouvelles sources de retour sur investissement : nouveaux modèles économiques, bénéfiques en terme d'image, d'agilité organisationnelle, de valorisation des talents, de légitimité et d'efficacité.

Nos domaines d'intervention et d'expertise

- Transition - développement durable (économique, social, environnemental, gouvernance).
- Economie touristique (observation, développement, promotion, innovation marketing et GRC).
- Développement urbain et innovation dans le logement.
- Renouvellement stratégique, processus participatifs, coopération et mise en réseau des acteurs, co-créativité, co-développement, innovation sociale.
- Nouvelles technologies et stratégies numériques pour l'intelligence économique, la promotion, l'organisation, le développement économique et social.

Notre spécialité : mobiliser et valoriser la créativité des acteurs

- Comprendre la complexité d'un territoire / d'un projet collectif par l'écoute individuelle et collective, et l'analyse des enjeux endogènes et exogènes ;
- Enrichir la vision par un regard tiers synthétique – apport d'information et de préconisations – créer une culture commune vers une « communauté de sens et d'action » ;
- Organiser la coopération et stimuler la réflexion par l'animation de l'innovation dans le respect des enjeux individuels et collectifs ;
- Maximiser le potentiel collectif en vue du passage à l'action (mode projet, livrables opérationnels).

Leitmotifs

- **5 priorités :**
 - Préserver le sens (direction et signification du projet) dans l'action,
 - Veiller à l'adéquation des objectifs et des moyens,
 - Favoriser la dynamique de coproduction et libérer la créativité,
 - Organiser l'appropriation réussie du changement,
 - Rechercher le retour qualitatif et quantitatif sur investissement.
- **La confiance dans l'expertise des parties prenantes :** notre enjeu, la révéler et créer la synergie
- **L'engagement et le sens du service :** mobilité, disponibilité, éthique, réactivité.
- **Le pragmatisme du mode projet** pour concilier les enjeux « qualité / délais / budget ».
- **Le transfert de savoir et de méthodologie** en faveur de l'autonomie des équipes accompagnées.
- **L'ouverture et l'adaptabilité :** expérience diversifiée de secteurs, d'acteurs et d'échelles de projet.
- **Un positionnement de facilitateur** alliant qualités de diagnostic, de médiation et d'aide à la décision.

Thierry DUPAS

Sherpa innovation : fondateur, gérant – 48 ans

Profil

- **Etudes et conseil stratégique, conception et management de projet, coach individuel et de groupe.**
- **Expertise « accompagnement de l'innovation territoriale »** : innovation stratégique, marketing et organisationnelle pour le développement local, définition et management de projets multipartenariaux, dispositifs participatifs et mise en coopération des acteurs, conduite du changement, numérique.
- **Spécialité innovation pour l'économie du tourisme** : diagnostic du positionnement et stratégie marketing, conseil en développement « nouvelles offres, nouveaux services », stratégie digitale.
- **25 ans d'expérience** (interface entre porteurs de projets et solutions innovantes) en tourisme & loisirs, art contemporain & culture, administration, services à la population / aux entreprises, développement économique, démocratie locale, santé, social, insertion, caritatif, environnement...
- **Accompagnement de structures multiples** : collectivités (Conseils Régionaux, Conseil généraux, Pays, PNR et EPCI, sem/EPL, communes), réseaux consulaires (ACFCI, CRCI, CCI) et para-institutionnels, associations de toutes dimensions (fédérations nationales et régionales, clusters, structures locales), musées et centres d'art, Grandes Ecoles, entreprises de toutes tailles (commerce, services, industrie, BTP, PQR...).



Parcours professionnel

- 2004 à ce jour : directeur gérant de sherpa innovation, AMO conseil pour l'innovation territoriale
- 1998 > 2004 : Directeurs des projets TIC (Telmedia, Lille, filiale groupe Voix du Nord)
- 1996 > 1998 : Chargé de mission multimédia indépendant – projet culturel primé au MILIA 98 (concours international Club des jeunes créateurs)
- 1990 > 1995 : Agent de promotion et de diffusion culturelle à l'international (Heure Exquise! Mons en Baroeul), expert art vidéo – art contemporain international.

Autres expériences

- 2015 : associé fondateur de LesCityZens – AMO projets d'habitat participatif et innovation urbaine
- 2005 > 2007 : Chargé de cours management de projet TIC, Universités Lille 3 et Lille 2
- 1992 > 2005 : Contributeur pour revues spécialisées (Art Press, Architecture d'Aujourd'hui...)
- 1990 > 2000 : Porteur de projet & intervenant artistique & culturel : Arts contemporains (audiovisuel, arts plastiques, musique, performance)

Formation

- 2014 : Formation continue au coaching. Processus intégral 175h – Coahing Ways
- 2005/15 : nombreux séminaires et formation courtes autour du numérique et des nouvelles technologies, de l'innovation touristique, de l'innovation urbaine, de l'accompagnement des marchés publics...
- 1997 : DESS Transferts de Savoir et Nouvelles Technologies, UVHC Valenciennes
- 1995 : Maîtrise Arts du spectacle – filmologie, Lille 3
- 1990 : Maîtrise Arts Plastiques, Paris 1

transition énergétique, stratégie numérique, économie touristique, développement urbain, innovation sociale, démocratie locale...

- **Prospective habitat social participatif** – I3F (bailleur social, IDF)
Focus group et études participatives autour des nouveaux besoins en matière d'habitat dans le secteur du locatif social + hypothèses de travail vers de nouveaux usages participatifs – 2015.
- **Elaboration de la stratégie collective** – Seinergy Lab (cluster transition énergétique, Les Mureaux 78)
Diagnostic et SWOT endogène (entretiens individuels avec les membres et les experts) et exogène (benchmark, études de tendances), préconisations stratégiques, animation d'ateliers participatifs de co-construction de la stratégie puis de la feuille de route à 3/5 ans (Domaines d'Activité Stratégique, gouvernance, modèle économique) pour le Cluster Seinergy Lab (30 membres industriels (PME et grands groupes Leaders), collectivités et organismes de recherche et d'enseignement) – 2015.
- **Innovation séjours familles et séjours affinitaires** – Maison du tourisme Nord Pas de Calais (Lille, 59)
Expertise méthodologique et marketing pour le développement (design de service) de nouvelles offres (conquête et fidélisation, développement de la valeur) en co-innovation avec les opérateurs et les clients finaux – Programme Européen Interreg Proximity - 2015
- **Définition participative nouvelle gouvernance** – Parc Naturel Régional Cap et Marais d'Opale, (62)
Entretiens individuels et focus group, animation d'un groupe de travail pour la définition participative d'une nouvelle gouvernance du PNR (organisation et plan d'action) – 2014/15
- **Stratégie marketing et numérique** – Collectif Dunkerque Flandre Côte d'Opale (Dunkerque, 59)
AMO complète : conception stratégie numérique multi canal, orientations organisationnelles et plan d'action marketing à 3 ans, préparation et suivi du marché de refonte du portail principal (2015) pour le groupement « destination Dunkerque Flandre Côte d'Opale » piloté par la Communauté urbaine de Dunkerque (Syndicat Intercommunal Dunes de Flandre, OT Dunkerque, OT Gravelines) – 2013 > 15
- **Création d'un Pôle Urbain Multimodal avec zone touristique** – Nîmes métropole
Expertise stratégie de développement touristique pour le groupement piloté par l'agence d'architecture et d'urbanisme Nicolas Michelin et associés (A/NM/A) – projet non retenu à l'issue d'un dialogue compétitif – 2014
- **Stratégie GRC / data management** – Maison du tourisme Nord Pas de Calais (Lille, 59)
Conception et animation de journées de formation et de co-développement pour le cadrage d'une stratégie régionale de management de la GRC (20 participants institutionnels : CRT, ADRT, Udotsi, OT majeurs, services tourisme d'EPCI) – 2014
- **Stratégie marketing et numérique** – Office de tourisme intercommunal Calais Côte d'Opale
AMO complète : conception stratégie numérique multi canal, orientations organisationnelles et plan d'action marketing, préparation et suivi du marché de réalisation (outils numériques) – 2013 > 14
- **Appropriation d'un nouvel équipement (centre social)** – Ville de Stains (95)
Diagnostic des besoins, définition et test d'une stratégie innovante pour le projet social partagé, préfiguration d'un nouveau centre social. Conception et animation d'un dispositif participatif pour l'appropriation du Centre social à l'occasion de son inauguration : conception du nom par les habitants, actions artistiques, etc. – 2014
- **Convergence stratégique des structures institutionnelles** – Maison du tourisme Nord Pas de Calais
Accompagnement conseil (6 séminaires Comités de direction multi structures + diagnostics individuels approfondis) pour la convergence stratégique, organisationnelle et physique des structures réunies autour d'un bâtiment commun (Maison du tourisme) : Comité Régional de Tourisme du Nord Pas de Calais + Comité Départemental de Tourisme du Nord + UDOTSI Nord + OT Lille – 2013
- **Accompagnement des projets d'innovation par le numérique** – Région Nord Pas de Calais
AMO conseil (définition, méthodologie, faisabilité) auprès de porteurs de projet territoriaux autour de 2 thématiques (social et solidarité, démocratie locale) dans le cadre de programmes incitatifs envers les territoires. 2013 > 14
- **Documentation Dév. durable + Focus group** – Communauté Urbaine de Dunkerque, Dunkerque (59)
Conception rédaction d'un livret pédagogique autour des textes clés des rendez vous internationaux pour le développement durable.
Conception et animation de 9 focus groups en contribution au projet de Learning Center Ville durable. Synthèse des apports, recommandations pour l'animation du lieu, les services, la gouvernance, la communication, restitution aux participants, préparation d'un comité des usagers – 2013.

- **Développement du front de mer et de l'offre touristique** – Ville de Luc-Sur-Mer (14)
Expertise développement touristique pour le groupement piloté par l'agence d'architecture et d'urbanisme Nicolas Michelin et associés (A/NM/A) – dialogue compétitif, projet lauréat – 2012
- **Plateforme d'intelligence économique en réseau** – CRT du Nord Pas de Calais (Lille 59)
Etude d'opportunité puis étude de conception et accompagnement de la mise en œuvre et du déploiement d'une plateforme numérique d'intelligence économique et de mise en réseau des professionnels du tourisme – 2012 > 14
- **Stratégie de développement des nouveaux services aux habitants** – Ville de Villeneuve d'Ascq (59)
Diagnostic participatif, benchmark, puis élaboration d'un plan d'action numérique autour des enjeux urbains (usages et services) – 2012 > 13
- **Schéma directeur des usages numériques** – Lille Métropole Communauté Urbaine (59)
Etudes préparatoires à la définition d'un Schéma directeur des usages numériques. Animation de groupes de travail thématiques et préparation d'un séminaire de synthèse en présence de la Ministre (Fleur Pellerin) - 2012
- **Plan Guide pour le dévpt de l'économie touristique régionale** – Région Languedoc Roussillon
Expertise stratégie de développement touristique pour l'agence d'architecture et d'urbanisme Nicolas Michelin et associés (A/NM/A) – mission prospective – 2011
- **Stratégie participative pour un écoquartier** – SEM Ville Renouvelée (aménageur, 59)
Étude stratégique, méthodologique et technique en vue de la mise en œuvre d'une plateforme numérique collaborative et participative autour du projet urbain (écoquartier ZAC de l'Union Roubaix, Tourcoing, Wattrelos). Usagers : toutes parties prenantes du projet (collectivités, entreprises, associations, habitants, experts et intervenants, etc.) – 2011
- **Stratégie marketing et numérique** – Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (75)
AMO complète : conception stratégie numérique multi canal, orientations organisationnelles et plan d'action marketing, préparation et suivi du marché de réalisation (outils numériques) – 2010 > 11
- **Plan d'action dév. touristique durable** – Parcs Naturels Régionaux (Scarpe Escaut et Avesnois, 59)
Écodiagnostic des activités touristiques du Parc (Charte Européenne du Tourisme Durable, volet 2). Conception d'un outil pour les diagnostics individuels et collectifs, animation d'un collectif mixte (opérateurs privés et institutionnels) autour d'un plan de progrès. 2009 > 12
- **Innovation organisationnelle** – Espace Naturels Régionaux (59)
Etude d'opportunité, définition d'un réseau social professionnel régional pour le développement local (projet concrétisé : réseau Récolte, plus de 1000 membre fin 2014) – 2009 > 10
- **Stratégie marketing et numérique** – Gîtes de France Nord
AMO complète : conception stratégie numérique multi canal, orientations organisationnelles et plan d'action marketing, préparation et suivi des marchés de réalisation (outils numériques) – 2008 > 12
- **Plan Stratégique Marketing Partagé** – CRT du Nord Pas de Calais
Etudes et entretiens (70 acteurs), accompagnement d'une gouvernance partagée (DRT, CRT, CDTs, OTs), conception et animation de 8 ateliers d'innovation (80/120 acteurs, 1 à 4 jours). Stratégie globale (marque de la destination, mise en relation offre / demande selon une approche expérientielle, plan d'action marketing et organisationnel, outils de management) – 2007 > 10.